

APRE IL PRIMO FLAGSHIP STORE SPEEDO NEL CUORE DI MILANO

Dopo l'headquarter di Bolzano prosegue la diffusione su scala nazionale del progetto Speedo House, approdando nella piscina Cozzi di Milano.

Milano, 22 maggio 2013 – Nella centralissima piscina Cozzi di Milano, punto di riferimento per tutti gli appassionati di nuoto e non solo della capitale lombarda, apre il primo flagship store di Speedo a livello nazionale. *Speedo House*, un progetto nato per affermarsi come nuovo cuore pulsante della swimming community italiana ospitando eventi e presentazioni, partito con l'headquarter di Bolzano a novembre dello scorso anno, per proseguire nel soft shop a Lonato, sino ad arrivare a Milano con il primo negozio monomarca.

40 metri quadri di spazio per creare un'esperienza indimenticabile, dove il consumatore, in totale autonomia, potrà immergersi in una nuova dimensione dove l'acqua è protagonista e dove il nuoto e le discipline acquatiche sono prima di tutto sensazione ed emozione.

Il progetto Speedo House è stato concepito per offrire la possibilità di vivere una shopping experience fuori dal comune dove luci, arredi e disposizione dei prodotti sono stati studiati nei minimi dettagli per guidare il consumatore nella scoperta di mondi e modi di vivere l'acqua e lo sport a 360 gradi.

Grazie al profondo concept che sta alla base di questa nuova filosofia, ogni Speedo House accoglie e si fa portavoce di questo rivoluzionario modo di vivere l'esperienza d'acquisto, portando grandi benefici alla cultura e al mondo del nuoto e ampliando un'audience già molto incrementata negli ultimi anni, ma sempre più alla ricerca di punti stabili dove poter reperire informazioni e novità.

Il nuovo flagship store meneghino si proporrà come punto di riferimento per tutta la swimming community milanese e contribuirà a formare e alimentare la cultura del nuoto e la passione per l'acqua.

Per maggiori informazioni:

Go Up Communication – elena.cuboni@goup.it / +39 345 6556139

Chi è Speedo

Marchio leader nel mondo swimwear, Speedo® rappresenta l'essenza del nuoto moderno. Grazie ad una storia lunga 80 anni costellata da continui sviluppi di nuove tecnologie, design innovativi e soluzioni rivoluzionarie, Speedo è a fianco di tutti gli appassionati di nuoto, dai principianti fino ai grandi atleti, tra cui il fenomenale Michael Phelps. Sinonimo di swimwear, negli anni '20 Speedo® cambia la storia con il Racerback, il primo costume al mondo costruito con un tessuto diverso dalla lana. Un salto lungo 80 anni, fino al 2008 quando Speedo® ridefinisce il concetto di swimwear con il Fastskin® LZR RACER® il costume più veloce e tecnicamente più avanzato mai creato. Nel frattempo le collaborazioni con stilisti come Comme des Garçons portano Speedo® ad incontrare i gusti dei consumatori sensibili alle tendenze fashion. Speedo® è di proprietà del gruppo Pentland Brands e viene distribuito in oltre 170 nazioni nel mondo. Per saperne di più visitate il sito www.speedo.com. SPEEDO, il marchio del boomerang, FASTSKIN, LZR PULSE, SPEEDO ENDURANCE, FLIPTURNS, FASTSKINS FSII, SPEEDO BIOFUSE, SWYM a LZR RACER sono marchi registrati da Speedo Holdings B.V. Il costume LZR RACER è protetto da diritti che regolamentano i brevetti internazionali.